

Projekt: Betreuung Material und Webseite Kultur der Prävention

Ansprechperson: Johanna Post (DGUV Vertretung)

Zielsetzung

Das Projekt verfolgt die Zielsetzung, alle inhaltlichen Materialien aus Kampagne kommitment mensch sowie die Webseite aktuell zu halten und regelmäßig zu bereinigen. Somit soll sichergestellt werden, dass die in der Kampagne entwickelten inhaltlichen Produkte weiterhin verfügbar bleiben und das Thema im Fokus der Aufmerksamkeit nicht an Präsenz verliert.

Kurzbeschreibung

Nach dem Ende der Kampagne kommitment mensch zur Kultur der Prävention wurden nahezu alle Materialien im Rahmen des Projekts (3.14) „Übernahme der Kampagnen-Medien“ in DGUV-Produkte überführt. Da ein Interesse am Fortbestand der Webseite und weiteren Verfügbarkeit der Materialien besteht, gilt es diese Webseite und zugehörigen Materialien fortlaufend zu pflegen und zu aktualisieren.

Erreichbar sind alle Inhalte über einen Webauftritt innerhalb der Webseite www.dguv.de unter <https://dguv.de/de/praevention/visionzero/kulturderpraevention/index.jsp>